











PROYECTO DE AUMENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS CONDUCTORES DE VEHÍCULOS COMERCIALES 2019-1-TR01-KA202-074813

RESULTADO 2 - HABILIDADES PROFESIONALES DE LOS CONDUCTORES DE VEHICULOS COMERCIALES Y MAPA DE RUTA DE ENTRENAMIENTO (SEQUIA)

INTRODUCCIÓN

El segundo resultado del proyecto se ha realizado: el mapa de competencias profesionales y el itinerario de formación de los conductores empleados en el transporte de pasajeros. El mapa se ha elaborado estudiando y analizando la legislación europea de referencia y la vigente en cada país socio. Además, se han tenido en cuenta las cualificaciones de los conductores, sus rutas y los programas de formación existentes. También se utilizaron los datos recogidos por el "Informe de análisis del perfil y las expectativas de formación de los conductores", primer resultado del proyecto.

En el transcurso de las actividades se detectaron algunas diferencias en las competencias necesarias de un país a otro. El objetivo del proyecto es crear una cualificación profesional y un itinerario de formación en el que se definan las competencias básicas reconocidas a nivel europeo. El mapa de competencias y el itinerario de formación describen las competencias básicas comunes en todos los países asociados. Cada país podrá completar y apoyar esta cualificación en el contexto de su normativa nacional y local.

Partiendo de la cualificación profesional y del mapa de competencias, los socios del VOC of DRIVERS decidieron desarrollar materiales digitales interactivos que cubrieran todos los temas. Los materiales contienen características innovadoras y son ejemplos de materiales de formación digitales que pueden ser creados por los formadores en un futuro.





























Resultado 2 - Habilidades profesionales de los conductores de vehículos comerciales y mapa de ruta de entrenamiento.

Area	Modulo	Unidad de aprendizaje	Resultado del aprendizaje	Conocimientos El conductor es capaz de	Habilidades El conductor es capaz de	Competencias El conductor es capaz de
1- Conducción ecológica, tecnología de vehículos	VT 1 Contexto y características del vehículo y del equipo	VT 1.1 Parámetros y equipo del vehículo	VT 1.1.1 El conductor es capaz de identificar las funciones básicas del vehículo y puede analizar los parámetros y condiciones estándar de	Definir los parámetros "estándar" del vehículo y los niveles de límite de desgaste	Informar de los diversos parámetros del vehículo y explique los niveles de desgaste, si los hay.	Realizar una comprobación completa del vehículo antes de su transporte
			componentes del vehículo.	Enumerar los instrumentos de medición y su uso dentro del vehículo	Interpretar las señales proporcionadas por los instrumentos de medición disponibles en el vehículo	Gestionar las medidas de los instrumentos de a bordo





























VOC of DRIVERS						
		VT 1.2 Técnicas básicas	VT 1.2.1 El conductor es	Describir los conceptos	Compruebe las funciones	Reconocer los
		del vehículo	capaz de evaluar	básicos de la neumática	básicas del vehículo	problemas técnicos
			cualquier problema	y la hidráulica, la	antes de empezar a	más comunes de un
			técnico con un vehículo.	electricidad y la	conducir	vehículo
				electrónica del vehículo,		
				el funcionamiento de		
				los vehículos usados, las		
				piezas y los accesorios		
				del vehículo, la		
				estructura y el		
				funcionamiento de los		
				motores y el chasis del		
				vehículo, la carrocería,		
				la dirección, los		
				sistemas de frenado y		
				otros equipos de		
				seguridad.		
	VT2	VT 2.1 Mantenimiento y	VT 2.1.1 El conductor	Llamar a las actividades	Decidir si es capaz de	Aplicar actividades de
	Mantenimiento y	familiarización con el	deberá poder llevar a	de mantenimiento	llevar a cabo los trabajos	mantenimiento
	verificación del	equipo del vehículo	cabo las actividades de	rutinario (como se	de mantenimiento o	rutinario (como se
	estado técnico del		mantenimiento teniendo	describe en el manual	proporcionar	describe en los
	vehículo		en cuenta las medidas de	de usuario)	información al centro de	manuales de usuario) o
			salud y seguridad en el		servicio sobre el	solicitar la intervención
			trabajo y/o deberá poder		mantenimiento necesario	del centro de servicio
			proporcionar		para el vehículo	





























VOC of DRIVERS						
		:	información al centro de servicio sobre el mantenimiento necesario del vehículo.	Definir los requisitos de seguridad y protección del medio ambiente	Hacer cumplir las normas de seguridad y protección del medio ambiente	Realizar actividades de mantenimiento de acuerdo con las normas de seguridad y protección del medio ambiente
				Identificar las piezas de repuesto que se utilizarán para el mantenimiento y conocer los pasos de trabajo	Elegir las piezas de repuesto necesarias para el mantenimiento del vehículo	Usar las piezas de repuesto correctas para el mantenimiento
EC 1. Ec cálculo	de rutas vehíc segur	culos (para la ridad, la conducción ógica)	EC 1.1.1 El conductor puede utilizar toda la tecnología de TIC necesaria en el vehículo, como el GPS, los dispositivos de telepeaje, los tacógrafos, los sensores, teniendo en	Identificar las normas y los riesgos relacionados con el uso y la aplicación del GPS, los dispositivos de peaje, los tacógrafos y otros dispositivos de TIC en el vehículo	Hacer cumplir las normas y reglamentos pertinentes al utilizar los dispositivos de TIC de los vehículos	Cumplir con las normas de seguridad nacionales e internacionales para el uso de dispositivos de TIC en los vehículos
			cuenta los reglamentos pertinentes.	Definir los dispositivos de las TIC disponibles a bordo y su utilidad en el trabajo	Hacer un uso apropiado de los dispositivos comunes de TIC (GPS, dispositivos de telepeaje, ordenadores de a bordo, etc.).	Llevar a cabo el trabajo con el apoyo de los dispositivos de las TIC
				Identificar posibles errores en los dispositivos de TIC y cómo gestionarlos	Gestionar cualquier error relacionado con los dispositivos TIC de a bordo	Gestionar los errores relacionados con los dispositivos TIC de los vehículos





























VOC OF DRIVERS		I				
2- Legislación para los taxis, minibuses y autobuses (que operan el servicio)	RE1. Legislación para el servicio	RE1. Legislación nacional y local sobre los criterios de funcionamiento de los servicios y los servicios especiales de cfp: obligación de prestar, obligación de prestar según las tarifas vigentes. Obligación de transportar al cliente	RE1.1- El conductor puede aplicar la legislación y las normas nacionales y locales sobre el taxi, el minibús y el transporte en autobús durante la prestación del servicio al pasajero.	Explicar la legislación y las normas que deben seguirse en relación con el transporte en taxi, minibús y autobús	Transportar al pasajero de acuerdo con la legislación y las normas sobre el transporte en taxis, minibuses y autobuses	Proporcionar transporte de pasajeros de conformidad con la legislación y las normas nacionales y locales sobre el transporte en taxi, minibús y autobús
3- Salud y seguridad en el trabajo y seguridad vial	HS1. Salud y seguridad laboral	HS1.1. Instrucciones de salud y seguridad en el trabajo	HS1.1.1. El conductor es capaz de aplicar las instrucciones de salud y seguridad en el trabajo al realizar la actividad	Explicar la legislación, los procedimientos y las instrucciones sobre salud y seguridad en el trabajo	Actuar de acuerdo con las normas de salud y seguridad en el trabajo en el desempeño de las actividades profesionales	Cumplir las instrucciones relativas a la salud y la seguridad en el trabajo en el desempeño de la actividad





























HS2. Técnicas de conducción segura

HS2.1. Sistemas de seguridad a bordo del vehículo, dirección y giro, posición correcta en el asiento, transporte de mercancías y peligros dentro del vehículo (comportamiento en el compartimento de pasajeros), sistemas de seguridad activos y pasivos, neumáticos, presión de los neumáticos, sustitución de los neumáticos v conducción segura, la regla de los dos segundos al conducir (análisis preciso), conducción lenta), sistemas electrónicos que evitan la pérdida de control en los vehículos, distancia de seguridad, distancia de frenado y parada, uso de espejos, curvas (cambio de apoyos), conducción en firme de deslizamte, cambio de la superficie

HS2.1.1. El conductor puede aplicar las normas y procedimientos para el transporte seguro de los pasajeros desde el punto de partida hasta el destino.

Describir las normas y procedimientos para el transporte seguro del pasajero desde el punto de partida hasta el destino

Efectuar controles del equipo y los instrumentos del vehículo que se utilizarán para el transporte seguro del pasajero (cinturón de seguridad, reposacabezas, airbags, neumáticos, equipo de emergencia, etc.) desde el punto de partida hasta el de destino

Cumplir con los deberes relativos al transporte seguro del pasajero desde el punto de partida hasta el destino







de la carretera (seca,























AOC OL DKIAEKO			
	húmeda, muy		
	resbaladiza)		
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		





























VOC of DRIVERS						
	HS3.	HS3.1. Protocolos de	HS3.1.1 El conductor es	Describir los	Comprobar el buen	Realizar
	Comportamiento	comportamiento en caso	capaz de activar el	procedimientos de	estado y la posición del	procedimientos de
	en caso de	de accidente o avería,	procedimiento a seguir	intervención en caso de	equipo de protección	respuesta de
	accidente y/o	primeros auxilios,	en caso de accidente o	emergencia (fallo y	(fallo y accidente del	emergencia (fallo y
	avería	conceptos básicos de	avería.	accidente del vehículo)	vehículo) y la	accidente del vehículo)
		primeros auxilios,			intervención de	Proporcionar primeros
		lesiones y evaluación del		Explicar el uso del	emergencia en el	auxilios utilizando
		lugar del accidente,		equipo de protección y	vehículo (extintores,	instrumentos y equipos
		aplicaciones básicas de		de respuesta de	botiquín de primeros	de primeros auxilios de
		las técnicas de primeros		emergencia	auxilios, marcas	acuerdo con las
		auxilios, técnica de			reflectantes, etc.).	normas, en caso de
		transporte de los heridos		Explicar los		accidente.
				procedimientos de	Realizar procedimientos	
				primeros auxilios que se	de respuesta de	
				deben seguir en caso de	emergencia (fallo y	
				accidente	accidente del vehículo)	
					Proporcionar primeros	
					auxilios utilizando	
					instrumentos y equipos	
					de primeros auxilios de	
					acuerdo con las normas,	
					en caso de accidente.	





























VOC of DRIVERS						
4- Transporte	PT1. Transporte	PT1.1. Transporte de	PT1.1.1- El conductor	Explicar las normas	Planificar el transporte	Asegurar el transporte
de pasajeros -	de pasajeros	pasajeros y manejo de	puede aplicar las normas	generales sobre el	del pasajero y el equipaje	del pasajero de
Conceptos		equipaje, equipaje de	generales sobre	transporte de pasajeros	de acuerdo con las reglas	acuerdo con las reglas
básicos		mano, volumen máximo	transporte de pasajeros y	y el manejo de equipaje		generales de
		de equipaje,	manejo de equipaje			transporte y manejo de
		posicionamiento de	durante la prestación del			equipaje
		equipaje	servicio			
		PT1.2. Instrumentación y	PT1.2.1- El conductor es	Solicitar información	Utilizar el equipo y las	Gestionar el proceso de
		otros requisitos, incluida	capaz de explicar el	sobre los equipos y	herramientas del	transporte durante el
		la señalización: sistemas	equipo y las	herramientas	vehículo (señalización,	viaje utilizando el
		de rastreo de vehículos y	herramientas del	(señalización, sistemas	sistemas de seguimiento	equipo y los
		beneficios, tecnologías	vehículo (señalización,	de rastreo de vehículos,	del vehículo, sistemas de	instrumentos
		de comunicación	sistemas de seguimiento	sistemas de	comunicación utilizados	adecuados
		utilizadas para la	del vehículo, sistemas de	comunicación utilizados	para la conducción,	(señalización, sistemas
		conducción (GPRS, WAP,	comunicación utilizados	para la conducción,	teléfono móvil,	de seguimiento de
		GPS, GSM, MMS, VPN y	para la conducción,	teléfono móvil,	dispositivo de	vehículos, sistemas de
		UMTS), uso de	teléfono móvil,	dispositivo de	navegación, etc.) como	comunicación
		tecnologías de	dispositivo de	navegación, etc.) y su	se especifica en el	utilizados para la
		comunicación de	navegación, etc.) y su	uso en el vehículo	manual	conducción, teléfono
		acuerdo con las leyes	uso.			móvil, dispositivo de
		aplicables, lectura de un				navegación, etc.).
		mapa				
			PT1.2.2- El conductor es	Explicar los conceptos	Seleccionar la ruta más	Asegúrarse de que el
			capaz de planear la ruta	adquiridos para la	corta y apropiada	pasajero llegue al
			más corta y apropiada,	lectura del mapa	mostrando la dirección	destino deseado
			localizar la dirección de		de destino del pasajero	siguiendo la ruta más
			destino del pasajero		en el mapa	corta y apropiada
			usando el mapa.			identificada en el mapa
	1		1	1		





























5- Economía y	EET1. Tipo de	EET1.1- Tipos de	EET1.1.1- El conductor	Describir los tipos de	Clasificar los tipos de	Cumplir con los
organización	servicio	empresa, autorizaciones,	puede explicar los tipos	servicios relacionados	servicios relacionados	deberes relacionados
empresarial		TAXI - empresa	de servicios relacionados	con el transporte de	con el transporte de	con el transporte de
		autónoma, alquiler de	con el transporte de	pasajeros (taxi	pasajeros (taxi	pasajeros de acuerdo
		coches con conductor	pasajeros (taxi	independiente o	independiente o afiliado,	con el tipo de servicio
			independiente o afiliado,	afiliado, alquiler de	alquiler de coches,	prestado
			alquiler de coches,	coches, autorización,	autorización, etc.).	(independiente o
			autorización, etc.) y el	etc.) y el		afiliado a una empresa,
			funcionamiento del	funcionamiento del		alquiler de coches,
			servicio	servicio		autorización, etc.).
	EET2. Tarifas	EET1.2- Cálculo de las	EET1.2.1- El conductor	Definir los conceptos y	Aplicar al pasajero las	Informar al pasajero
		diversas tarifas para la	determina los conceptos	las reglas para los	cantidades de la tarifa	sobre el importe de la
		realización del servicio,	y las reglas de las tarifas	importes de las tarifas	determinada por las	tarifa establecida por
		formas de adquisición	(descuentos, etc.)	utilizadas en el	autoridades competentes	las autoridades
		del servicio	relacionadas con los	transporte de pasajeros	en función del destino	competentes en
			importes de las tarifas	y otros tipos de	y/o la tarifa determinada	función del destino y/u
			utilizadas en el	procedimientos	por otros procedimientos	otros acuerdos
			transporte de pasajeros.	tarifarios.	tarifarios	tarifarios





























	VOO OF BRIVERO	I		ı			
taxista para estar en el lugar adecuado en el momento adecuado, prestando atención al tráfico y a los horarios, optimizando así el uso del coche y los horarios de trabajo; mantener buenas relaciones comerciales con los clientes PS2. Comunicación con el cliente PS2. Comunicación con el cliente PS2. Comunicación con el cliente PS2. La imagen corporativa PS2.2 La imagen corporativa PS2.2 La imagen corporativa PS2.2 La imagen corporativa PS2.2 La imagen corporativa Describir los principios de la comunicación verbal y no verbal corporativa y la vehículo y el tiempo con un enfoque de trabajo que asegure que el pasajeros llegue al lugar correcto a tiempo, teniendo en cuenta la intensidad del tráfico un enfoque de trabajo qua asegure que el pasajeros al destino deseado vehículo y el tiempo con un enfoque de trabajo que asegure que el pasajeros al destino deseado vehículo y el tiempo con un enfoque de trabajo que asegure que el pasajeros al destino deseado vehículo y el tiempo con un enfoque de trabajo que asegure que el pasajeros al destino deseado vehículo y el tiempo con un enfoque de trabajo que asegure que el pasajeros al destino deseado vehículo y el tiempo con un enfoque de trabajo que asegure que el pasajeros al destino deseado vehículo y el tiempo con un enfoque de trabajo que asegure que el pasajeros al destino deseado vehículo y el tiempo con un enfoque de trabajo que asegure que el pasajeros al destino deseado Describir los principios de la comunicación entre el la comunicación entre el la comunicación entre el conductor y el cliente Describir los principios de la comunicación verbal y no verbal con los clientes Describir los principios de la comunicación entre el conductor y el cliente Discutir la importancia de la comunicación entre el conductor y el cliente Comunicación verbal y no verbal con los clientes Describir los conceptos de la comunicación entre el conductor y el cliente Discutir la importancia de la comunicación entre el conductor y el cliente Comunicación entre el condu	6- Entrega del	PS1. Transporte			Explicar cómo optimizar	Aplicar normas y	Trasladar a los
adecuado en el momento adecuado, prestando atención al tráfico y a los horarios, optimizando así el uso del coche y los horarios de trabajo; optimizando así el uso del coche y los horarios de trabajo; mantener buenas relaciones comerciales con los clientes PS2. Comunicación con el cliente PS2.1 La comunicación con el cliente PS2.2 La imagen corporativa PS2.2 La imagen corporativa imagen corporativa popura la imagen corporativa con una configuración de trabajo que asegura que el pasajero llegue al lugar correcto a tiempo, teniendo en cuenta la intensidad del tráfico de rabajo; que asegura que el pasajero llegue al lugar correcto a tiempo, teniendo en cuenta la intensidad del tráfico de seado Discutir la importancia de la comunicación verbal con los clientes Discutir la importancia de la comunicación entre el conductor y el cliente comunicación con el cliente Definir los conceptos básicos de imagen corporativa imagen corporativa imagen corporativa correcto a tiempo, teniendo en cuenta la intensidad del tráfico de la comunicación verbal y no verbal con los clientes Definir los conceptos básicos de imagen corporativa imagen corporativa imagen corporativa	servicio.	de pasajeros -	estrategia de trabajo	capaz de optimizar el uso	la utilización del		pasajeros a los destinos
momento adecuado, prestando atención al tráfico y a los horarios, optimizando así el uso del coche y los horarios de trabajo; mantener buenas relaciones comerciales con los clientes PS2. Comunicación con el cliente PS2.1 La comunicación con el cliente PS2.1 La comunicación con el cliente PS2.2 La imagen corporativa poyar la imagen e identidad de la empresa momento adecuado, prestando atención al tráfico y alos horarios, optimizando así el uso correcto a tiempo, teniendo en cuenta la intensidad del tráfico miteriocu a tiempo, el pasajero llegue al lugar correcto a tiempo, teniendo en cuenta la intensidad del tráfico momento adecución al tráfico y alos horarios, correcto a tiempo, teniendo en cuenta la intensidad del tráfico momento adecución al tráfico y alos horarios, correcto a tiempo, teniendo en cuenta la intensidad del tráfico momento adecución al tráfico y alos horarios, correcto a tiempo, teniendo en cuenta la intensidad del tráfico momento adecución al tráfico y alos horarios, correcto a tiempo, teniendo en cuenta la intensidad del tráfico momento adescución el pasajero llegue al lugar correcto a tiempo, teniendo en cuenta la intensidad del tráfico momento adescución el pasajeros al destino deseado Describir los principios de la comunicación entre el conductor y erbal y no verbal con los clientes Definir los conceptos básicos de imagen comportamiento a la imagen corporativa imagen corporativa imagen corporativa imagen corporativa imagen corporativa		taxista	para estar en el lugar	del vehículo y el tiempo	vehículo y el tiempo con	•	deseados para
prestando atención al tráfico y a los horarios, optimizando así el uso del coche y los horarios de trabajo; mantener buenas relaciones comerciales con los clientes PS2. Comunicación con el cliente PS2.1 La comunicación con el cliente PS2.2 Comunicación con el cliente PS2.2 La imagen corporativa PS2.3 La imagen corporativa PS2.4 La imagen corporativa PS2.5 La imagen corporativa PS2.6 La imagen corporativa PS2.7 La imagen corporativa PS2.8 La imagen corporativa PS2.9 La imagen corporativa PS2.9 La imagen corporativa PS2.1 La comunicación lelegue al lugar correcto a tiempo, teniendo en cuenta la intensidad del tráfico Describir los principios de la comunicación entre el conductor es capaz de comunicarse e interactuar con sus interlocutores teniendo en cuenta también la comunicación verbal y no verbal con los clientes Definir los conceptos básicos de imagen corporativa Describir los principios de la comunicación entre el conductor y el cliente Comunicación entre el conductor y el cliente Crear una buena imagen corporativa			adecuado en el	con una configuración de	un enfoque de trabajo	vehículo y el tiempo	optimizar el uso del
tráfico y a los horarios, optimizando así el uso del coche y los horarios de trabajo; mantener buenas relaciones comerciales con los clientes PS2. Comunicación con el cliente PS2.1.1 El conductor es capaz de comunicarse e interactuar con sus interlocutores teniendo en cuenta la optimizando en cuenta la intensidad del tráfico PS2.1.1 El conductor es capaz de comunicarse e interactuar con sus interlocutores teniendo en cuenta también la comunicación verbal y no verbal PS2.2 La imagen corporativa PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicarse e interactuar con sus interlocutores teniendo en cuenta también la comunicación verbal y no verbal con los clientes PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicar y apoyar la imagen e identidad de la empresa Correcto a tiempo, teniendo en cuenta la intensidad del tráfico Describir los principios de la comunicación verbal y no verbal con los clientes Describir los principios de la comunicación verbal y no verbal con los clientes Definir los conceptos básicos de imagen corporativa imagen corporativa imagen corporativa imagen corporativa imagen corporativa			momento adecuado,	trabajo que asegura que	que asegure que el	durante el traslado de los	vehículo y el tiempo
optimizando así el uso del coche y los horarios de trabajo; mantener buenas relaciones comerciales con los clientes PS2. Comunicación con el cliente PS2.1 La comunicación con el cliente PS2.2 La imagen corporativa PS2.2 La imagen corporativa PS2.2 La imagen corporativa Describir los principios de la comunicación verbal y no verbal con los clientes Describir los principios de la comunicación verbal y no verbal con los clientes Discutir la importancia de la comunicación verbal los clientes Discutir la importancia de la comunicación verbal los clientes Discutir la importancia de la comunicación verbal los clientes Discutir la importancia de la comunicación verbal los clientes Discutir la importancia de la comunicación verbal los clientes Discutir la importancia de la comunicación verbal los conductor y el cliente Comunicación con el cliente PS2.2 La imagen corporativa Definir los conceptos básicos de imagen corporativa imagen corporativa imagen corporativa Crear una buena imagen corporativa			prestando atención al	el pasajero llegue al lugar	pasajero llegue al lugar	pasajeros al destino	
del coche y los horarios de trabajo; mantener buenas relaciones comerciales con los clientes PS2. Comunicación con el cliente PS2.1 La comunicación con el cliente PS2.2 Comunicación con el cliente PS2.1 La comunicación con el cliente PS2.2 La imagen corporativa PS2.2 La imagen corporativa PS2.2 La imagen corporativa Describir los principios de la comunicación verbal y no verbal con los clientes Discutir la importancia de la comunicación la comunicación verbal y no verbal con los clientes Discutir la importancia de la comunicación el conductor y el cliente Discutir la importancia de la comunicación verbal y no verbal y no verbal con los clientes Discutir la importancia de la comunicación el conductor y el cliente Comunicación con el cliente Describir los principios de la comunicación verbal y no verbal con los clientes Describir los principios de la comunicación el conductor y el cliente Comunicación con el cliente Ciente Describir los principios de la comunicación verbal y no verbal y no verbal con los clientes Describir los principios de la comunicación el conductor y el cliente Ciente Comunicación con el cliente Describir los principios de la comunicación verbal y no verbal y no verbal con los clientes Describir los principios de la comunicación verbal y no verbal con los clientes Comunicación entre el conductor y el cliente Ciente Comunicación entre el conductor y el cliente Ciente Comunicación con el cliente Ciente Comunicación con el cliente Describir los principios Describri los conceptos básicos de imagen comportamiento a la imagen corporativa imagen corporativa			tráfico y a los horarios,	correcto a tiempo,	correcto a tiempo,	deseado	
de trabajo; mantener buenas relaciones comerciales con los clientes PS2. Comunicación con el cliente PS2.1.1 El conductor es capaz de comunicarse e interactuar con sus interlocutores teniendo en cuenta también la comunicación verbal y no verbal PS2.2 La imagen corporativa PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicar y apoyar la imagen e identidad de la empresa Describir los principios de la comunicación verbal y no verbal con los clientes Describir los principios de la comunicación verbal y no verbal y no verbal con los clientes Definir los conceptos básicos de imagen corporativa imagen corporativa Adaptar su comportamiento a la imagen corporativa Crear una buena imagen corporativa			optimizando así el uso	teniendo en cuenta la	teniendo en cuenta la		
buenas relaciones comerciales con los clientes PS2. Comunicación con el cliente PS2.1 La comunicación con el cliente PS2.1 La comunicación con el cliente PS2.2 La imagen corporativa PS2.2 La imagen corporativa Describir los principios de la comunicación verbal y no verbal con los clientes Discutir la importancia de la comunicación verbal y no verbal con los clientes Discutir la importancia de la comunicación entre el conductor y el cliente Comunicación con el cliente PS2.2 La imagen corporativa PS2.2 La imagen corporativa Definir los conceptos básicos de imagen corporativa imagen corporativa imagen corporativa Crear una buena imagen corporativa Crear una buena imagen corporativa			del coche y los horarios	intensidad del tráfico	intensidad del tráfico		
PS2. Comunicación con el cliente PS2.1.1 El conductor es capaz de comunicarse e interactuar con sus interlocutores teniendo en cuenta también la comunicación verbal y no verbal PS2.2 La imagen corporativa PS2.2.1.1 El conductor es capaz de comunicarse e interactuar con sus interlocutores teniendo en cuenta también la comunicación verbal y no verbal PS2.2.2 La imagen corporativa PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicar y apoyar la imagen e identidad de la empresa Comunicación la comunicación verbal y no verbal con los clientes Definir los conceptos básicos de imagen corporativa imagen corporativa Adaptar su comportamiento a la imagen corporativa imagen corporativa Crear una buena imagen corporativa			de trabajo; mantener				
PS2. Comunicación con el cliente PS2.1 La comunicación con el cliente Comunicación con el cliente PS2.1 La comunicación con el cliente Con el cliente Con el cliente PS2.1 La comunicación con el cliente Conductor es capaz de comunicación verbal y no verbal con los clientes PS2.2 La imagen Corporativa PS2.2 La imagen Corporativa Crear una buena imagen corporativa identidad corporativa y la			buenas relaciones				
PS2. Comunicación con el cliente PS2.1.1 El conductor es capaz de comunicarse e interactuar con sus interlocutores teniendo en cuenta también la comunicación verbal y no verbal PS2.2 La imagen corporativa PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicarse e interactuar con sus interlocutores teniendo en cuenta también la comunicación verbal y no verbal PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicación verbal y no verbal con los clientes Describir los principios de la comunicación entre el conductor y el cliente Comunicación entre el conductor y el cliente PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicación verbal y no verbal con los clientes PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicación verbal y no verbal con los clientes PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicación verbal y no verbal con los clientes PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicación verbal y no verbal con los clientes PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicación verbal y no verbal con los clientes PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicación verbal y no verbal con los clientes Crear una buena imagen corporativa imagen corporativa comportamiento a la imagen corporativa corporativa imagen corporativa			comerciales con los				
Comunicación con el cliente capaz de comunicarse e interactuar con sus interlocutores teniendo en cuenta también la comunicación verbal y no verbal PS2.2 La imagen corporativa PS2.2 La imagen corporativa comunicación entre el interactuar con sus interlocutores teniendo en cuenta también la comunicación verbal y no verbal y n			clientes				
el cliente interactuar con sus interlocutores teniendo en cuenta también la comunicación verbal y no verbal PS2.2 La imagen corporativa PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicar y apoyar la imagen e identidad de la empresa interactuar con sus interactuar con sus interlocutores teniendo en cuenta también la comunicación verbal y no verbal con los clientes PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicar y apoyar la imagen e identidad de la empresa Crear una buena imagen corporativa imagen corporativa		PS2.	PS2.1 La comunicación	PS2.1.1 El conductor es	Describir los principios	Discutir la importancia de	Supervisar la
interlocutores teniendo en cuenta también la comunicación verbal y no verbal PS2.2 La imagen corporativa PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicar y apoyar la imagen e identidad de la empresa Ios clientes Definir los conceptos básicos de imagen comportamiento a la imagen corporativa imagen corporativa corporativa y la		Comunicación con	con el cliente	capaz de comunicarse e	de la comunicación	la comunicación entre el	comunicación con el
en cuenta también la comunicación verbal y no verbal PS2.2 La imagen corporativa PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicar y apoyar la imagen e identidad de la empresa en cuenta también la comunicación verbal y no verbal Definir los conceptos básicos de imagen comportamiento a la imagen corporativa imagen corporativa		el cliente		interactuar con sus	verbal y no verbal con	conductor y el cliente	cliente
PS2.2 La imagen corporativa PS2.2 La imagen corporativa PS2.2 La imagen corporativa Crear una buena imagen corporativa identidad de la empresa comunicación verbal y no verbal y no verbal Definir los conceptos básicos de imagen comportamiento a la imagen corporativa imagen corporativa corporativa y la				interlocutores teniendo	los clientes		
PS2.2 La imagen corporativa PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicar y apoyar la imagen e identidad de la empresa corporativa y la Verbal PS2.2 La imagen PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicar y apoyar la imagen e identidad de la empresa corporativa, identidad imagen corporativa y la Crear una buena imagen corporativa imagen corporativa				en cuenta también la			
PS2.2 La imagen corporativa PS2.2.1 El conductor es capaz de comunicar y apoyar la imagen e identidad de la empresa PS2.2.1 El conductor es básicos de imagen comportamiento a la imagen corporativa imagen corporativa Crear una buena imagen corporativa imagen corporativa				comunicación verbal y no			
corporativa capaz de comunicar y apoyar la imagen e identidad de la empresa corporativa y la imagen corporativa y la imagen corporativa y la imagen corporativa				verbal			
apoyar la imagen e corporativa, identidad imagen corporativa identidad corporativa y la			PS2.2 La imagen	PS2.2.1 El conductor es	Definir los conceptos	Adaptar su	Crear una buena
identidad de la empresa corporativa y la			corporativa	capaz de comunicar y	básicos de imagen	comportamiento a la	imagen corporativa
				apoyar la imagen e	corporativa, identidad	imagen corporativa	
percepción de terceros				identidad de la empresa	corporativa y la		
					percepción de terceros		





























7 - Legislación	LL 1.	LL 1.1.	LL 1.1.1. El conductor es	Reconocer y hacer	Desarrollar y gestionar	Hacer cumplir las
local	Autorizaciones de	Entidades autorizadas a	capaz de identificar los	cumplir las diversas	las distintas	estrategias de
	la compañía y del	operar a nivel local,	órganos administrativos	leyes sobre vehículos de	autorizaciones.	transporte de
	conductor	regional, nacional e	con responsabilidades a	uso individual (taxis) y	Diferenciar y reconocer	pasajeros de acuerdo
		internacional.	nivel local, regional,	vehículos de uso	las calificaciones del	con las autorizaciones
		Autorizaciones para que	nacional e internacional.	colectivo (autobuses,	conductor y de la	de la empresa y del
		las empresas lleven a	LL 1.1.2. El conductor es	minibuses)	empresa	personal, ya que
		cabo sus actividades.	capaz de identificar los			representa a su
		Condiciones para los	organismos responsables	Reconocer las entidades	Aplicar los distintos tipos	empresa ante la
		conductores, permisos	de las autorizaciones de	de las que depende su	de licencias según las	autoridad del trafico
		de conducir, formación	la actividad empresarial	actividad según el tipo	características de los	
		profesional, otras	LL 1.1.3. El conductor es	de servicio	vehículos (taxi, autobús,	
		necesidades	capaz de identificar los		minibús), la validez y la	
			procedimientos para la	Enumerar los distintos	formación profesional.	
			obtención de los	tipos de permisos de		
			diferentes permisos de	conducir, y la formación		
			conducir y el acceso a la	profesional a cargo		
			formación profesional	según los tipos de		
			para la ocupación	vehículos utilizados en		
				la empresa		





























VOC OF DRIVERS						
	LL 2.	LL 2.1. Responsabilidades	LL2.1.1- El conductor es	Enumerar las	Hacer cumplir las	Actuar
	Responsabilidad	legales en el tráfico	capaz de identificar las	particularidades de los	responsabilidades	responsablemente
	legal y seguro		responsabilidades del	servicios de transporte	corporativas y las propias	para la identificación y
			servicio prestado por la	de pasajeros y sus	responsabilidades como	cobertura de los
			empresa y el conductor	responsabilidades de	conductor con respecto	diversos seguros
				gestión del tráfico	al tráfico	
			LL2.2.1- El conductor es			Cuidar de las
		LL2.2. Seguro de	capaz de reconocer los	Saber distinguir entre el	Solicitar la cobertura del	responsabilidades que
		transporte por carretera	diferentes tipos de	seguro del vehículo, la	seguro del vehículo y de	conlleva la conducción
			seguros del transporte	responsabilidad de la	la empresa en relación	del vehículo
			de viajeros	empresa en caso de	con sus obligaciones	
				accidente		















